



Going beyond charity

TIMA International, Agentur für Interims- und Change-Management mit zur Zeit 103 Mitarbeiter/-innen und Partnern, bestritt am 19. Oktober 2007 sein erstes Global Compact Management Seminar mit 12 Vertragspartnern im Bundeshaus in Bonn.

VON DR. ACHIM DEJA & DR. MARTINA TIMMERMANN

Ziel des Management Seminars war es für die TIMA ein Jahr nach ihrem Beitritt zum UN Global Compact, ihren Mitarbeiter/-innen und Leistungspartnern im ersten Schritt die Inhalte des UN Global Compact, seine wirtschaftlichen Möglichkeiten und ethischen Verpflichtungen vertraut zu machen.

Zweiter Baustein des Seminars war die Diskussion des neuen und an den Richtlinien des Global Compact orientierten TIMA Code of Conduct. Die Konzeption des Code of Conduct begann bereits im Jahr 2006. Nach der Selbstimplementierung innerhalb der TIMA GmbH folgte nun als logischer nächster Schritt die Einbindung und Selbstverpflichtung ihrer Leistungslieferanten durch den gemeinsamen Verhaltenskodex – entsprechend dem Desiderat des GC. In diesem Zusammenhang wurden schließ-

lich auch die Notwendigkeit und inhaltlichen Erfordernisse an die Mitarbeiter und Partner für die Erarbeitung eines CoPs diskutiert.

Im dritten Teil des Seminars stand die Frage im Mittelpunkt, wie die 10 Prinzipien des GC in den praktischen Industriedienstleistungen des Unternehmens mit seinen Leistungspartnern berücksichtigt werden können. Als Antwort wurde das TIMA UN Global Compact Business Modell vorgestellt:

Die TIMA und ihre Partner bringen in diesem Modell die GC Prinzipien in ihrem umfassendes Leistungsspektrum zum Transitions- und Integrationsmanagement ein mit Modulen in Ausbildung, Firmenclusterbildung, Geschäftsprozessgestaltung, ICT Lösungen, Validierung und Zertifizierung, sowie im Interim-, Prozess- und Projektmanage-

ment. TIMA trägt so mit und durch seine Dienstleistungen zur firmenübergreifenden Prosperitätsteilung ganz im Sinne des GC bei. Das Modell zielt auf den Wirtschaftsalltag mit seinen Zielsetzungen der Prosperitätsentwicklung und geht so über einmalige Charity-Aktivitäten hinaus.

Die erfolgreiche Umsetzung des TIMA GC Business Modells bei Kunden für deren finanzwirtschaftliche Outperformance und GC Nachhaltigkeit in vernetzten internationalen Wertschöpfungsketten stand deshalb zweifellos auch im Zentrum des Teilnehmerinteresses.

Illustriert wurde dieser Ansatz deshalb am Beispiel eines erfolgreich durchgeführten Projekts in der Medizintechnik, das von der TIMA in Kooperation mit der United Nations University konzeptionell entwickelt und in der Umsetzungs-





phase praktisch begleitet wurde.

Zum Abschluss dieses ersten TIMA GC Management Seminars, erklärten sich die Inhaber und Gesellschafter aus 12 Unternehmen in einer gemeinsamen Erklärung im traditionsreichen Bundeshaus in Bonn zur Einhaltung der ‚TIMA Code of Conduct - UN GC Selbstverpflichtung‘ bereit. Sie erklären, diesen Prinzipien in ihren zukünftigen Tätigkeiten für die TIMA zu folgen und damit die ersten wichtigen Schritte auf dem Weg zu firmenübergreifenden Infrastruktur-

dienstleistungen in Wertschöpfungsketten unter Einbeziehung der universellen GC Prinzipien zu tun.

Die Unterzeichner der Deklaration verfolgen damit das TIMA Ziel, die Global Compact Prinzipien zur Grundlage wirtschaftlicher Aktivitäten zu machen und damit Outperformance und Nachhaltigkeit zu erreichen.

TIMA hat damit in ihrem ersten Jahr nach Beitritt zum GC begonnen, ihrer Selbst-Verpflichtung des Global Compact nachzukommen und einen TIMA Code

of Conduct vorzulegen. Sie hat außerdem die ersten Schritte unternommen, ihre Leistungszulieferer und Partner proaktiv in die geltenden Global Compact Maßstäbe einzubinden. Die Erarbeitung des TIMA CoP in Kooperation mit den Partnern ist der konsequente nächste Schritt zu gemeinsamer Ausbildung und Wertschöpfung.

TIMA dankt dem American-German Business Club für die freundliche Unterstützung bei der Organisation der Veranstaltung.

Going beyond charity

TIMA International, Agency for Interim and Change Management, which currently has 103 employees and partners, launched its first Global Compact Management seminar, together with 12 contractual partners, on 19th October 2007 in the Bundeshaus (the former Federal Parliament Building) in Bonn.

BY DR. ACHIM DEJA &
DR. MARTINA TIMMERMANN

After joining the UN Global Compact one year ago, the initial aim of the management seminar was to make TIMA's employees and partners familiar with the contents of the UN Global Compact, along with the economic possibilities and ethical duties this entails.

The second part of the seminar involved a discussion of TIMA's new Code of Conduct, which is based on the Global Compact guidelines. The idea behind this was already conceived in 2006. After its implementation within TIMA GmbH, the next logical step was to incorporate TIMA's service providers and invite them to commit voluntarily to a joint Code of Conduct – in line with the desiderata of the GC principles.

In connection with this, it was discussed what employees and partners will need to do and what content requirements will need to be fulfilled in order to develop a joint CoP.

The third part of the seminar focused on the question of how to

incorporate the 10 GC principles into the company's industrial practice in collaboration with TIMA's service partners. The TIMA UN Global Compact business model was introduced in response:

This model envisages TIMA and its partners incorporating the GC principles into their comprehensive service portfolio of transitional and integrative management by introducing modules on vocational training, cluster formation, business process development, ICT solutions, validation and certification, as well as interim, process and project management. Thereby, TIMA will contribute with and through its services to a cross-company sharing of prosperity that is completely in line with the intentions of the GC. The model's objectives are thus aimed at the growth of prosperity in everyday business life and go beyond one-time charity activities.

One of the main questions for the seminar participants was undoubtedly how to successfully implement the TIMA GC Business Model with customers in order to promote financial outperformance and the implementation of the GC principle of sustainability in the international network of value added chains.

This approach was illustrated through a project from practise, which was successfully carried out in the medical engineering sector. TIMA conceived the project idea in cooperation with the United Nations University and coordi-

nated it throughout the implementation phase.

At the end of the first TIMA GC management seminar, the company owners and shareholders from 12 companies agreed to sign a joint declaration in the tradition-steeped Bundeshaus in Bonn, in which they promise to comply with the 'TIMA Code of Conduct – voluntary commitment to the UN GC principles.' They asserted that they will follow these principles in future dealings with TIMA and will thus make the first important steps towards introducing cross-company infrastructure services in the value-added chains, while incorporating the universal GC principles.

The signatories to the declaration are thereby pursuing TIMA's objective of making the Global Compact principles into the foundation of all economic activity in order to achieve outperformance and sustainability.

Within its first year of joining the GC, TIMA has taken its commitment to the Global Compact seriously and presented a TIMA Code of Conduct. TIMA has also taken the first steps to proactively include its suppliers and partners in the pertinent Global Compact standards. Developing a TIMA CoP in cooperation with its partners will be the logical next step towards a joint advanced training scheme and value-creation.

TIMA wishes to thank the American-German Business Club for its kind support in organising this event.

